

COLLEZIONI

DONNA

РОССИЯ
№ 11 2009

54

КОЛЛЕКЦИИ
PRET-A-PORTER
СЕЗОНА
ОСЕНЬ-ЗИМА
2009/10
МИЛАН
НЬЮ-ИОРК

УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ
ЧТЕНИЕ:
ИНТЕРНЕТ-
БЛОГЕРЫ

ВЕДУТ
РЕПОРТАЖИ
С ПЕРВЫХ
РЯДОВ МОДНЫХ
ПОКАЗОВ

NEW!

ПУТЕШЕСТВИЕ С
COLLEZIONI
МОДНЫЙ РИМ
НОВОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬ-
НОГО ТУРИЗМА

Глобальное
ПОТЕПЛЕНИЕ

ЛЕГКОСТЬ И НЕОБЫЧНЫЕ ФАСОНЫ
КАК САМЫЕ ЯРКИЕ ТЕНДЕНЦИИ
МЕХОВОЙ МОДЫ



и Париже манхэттенская Parsons School of Design (www.parsons.edu): 4-недельные уроки архитектурного макетирования, дизайна интерьеров, модной фотографии, графического дизайна и, конечно, дизайна одежды (основы эскизирования, разработка концепции коллекции и поиск идей, мастер-классы с известными дизайнерами и историками моды). Итальянский Istituto Marangoni (www.istitutomarangoni.com) предлагает летние курсы дизайна одежды, стайлинга и организации модного бизнеса в Милане, Париже и Лондоне. На парижских занятиях Paris Fashion School (www.parisfashion.org), которые тоже проходят летом, преподавание идет на английском языке, а в качестве ведущих мастер-классов приглашают Карла Лагерфельда и Азеддина Алайя, Джона Гальяно и Стеллу Маккартни, Йоджи Ямамото и Иссы Миякэ. Оригинальные летние 16-дневные курсы, тоже на английском языке, проводит французская International Fashion Academy (www.ifa-edu.fr). Они посвящены проблемам сотрудничества с Китаем для производителей моды: основы китайской культуры и правил поведения на переговорах, китайское восприятие предметов роскоши, особенности проектирования моделей для производства на китайских фабриках, особенности рекламной тактики в Китае и многое другое.

Тем, кто не готов снова становиться студентом даже на пару недель, можно предложить самую модную сегодня туристическую технику, ее можно назвать «знакомство с погружением». Это возможность вжиться в ритм другого города, слиться с ним в одно целое, стать «своим среди чужих». Таковы, к примеру, парижские экскурсии Александра Васильева. Но подобные туры организует не только наш уважаемый историк моды. «Мы работаем как личные портные с Saville Row,

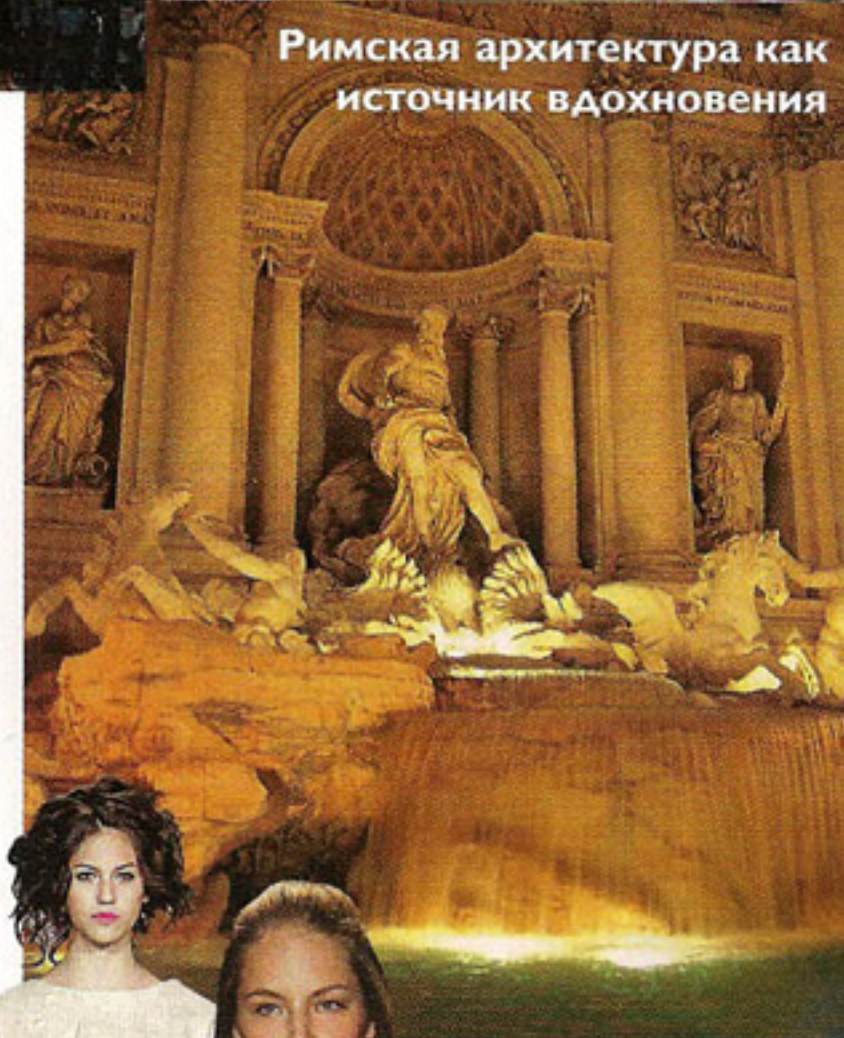
создаем программу путешествия, словно дорогой костюм индивидуального кроя с идеальной посадкой», — рассказывает руководитель компании Brown + Hudson (www.browndanahudson.com) Филип Браун. Лондон, Париж, Барселона — поездка может превратиться в необыкновенный опыт. Один день с молодым британским дизайнером или занимательный экскурс по трендам сезона с топ-байером универмага Selfridges в Лондоне, — Филип готов исполнить любое желание по итогам личного общения. Своими уникальными знаниями о моде и истории теперь готовы делиться и мы: Collezioni организует тур в Рим. Прогулки по известным и малоизвестным местам Вечного Города наполнены информацией по истории костюма и моды, увлекательными легендами знаменитых римских семей и великих женщин. Мы организуем и лекцию, посвященную возникновению мифа Made in Italy и истории итальянских ателье haute couture, современных модных брендов, а также посещения римских ателье alta moda. В дополнение к теоретической программе — прогулка по маршрутам стильного шопинга: начиная с брендов класса люкс и заканчивая маленькими бутиками. Кстати, многие жители Рима и не подозревают о том, что у них под носом скрыты все эти сокровища... так что ваш необыкновенный опыт туризма заключается в том, чтобы стать римлянином больше, чем сами римляне! Подробнее на стр. 157.



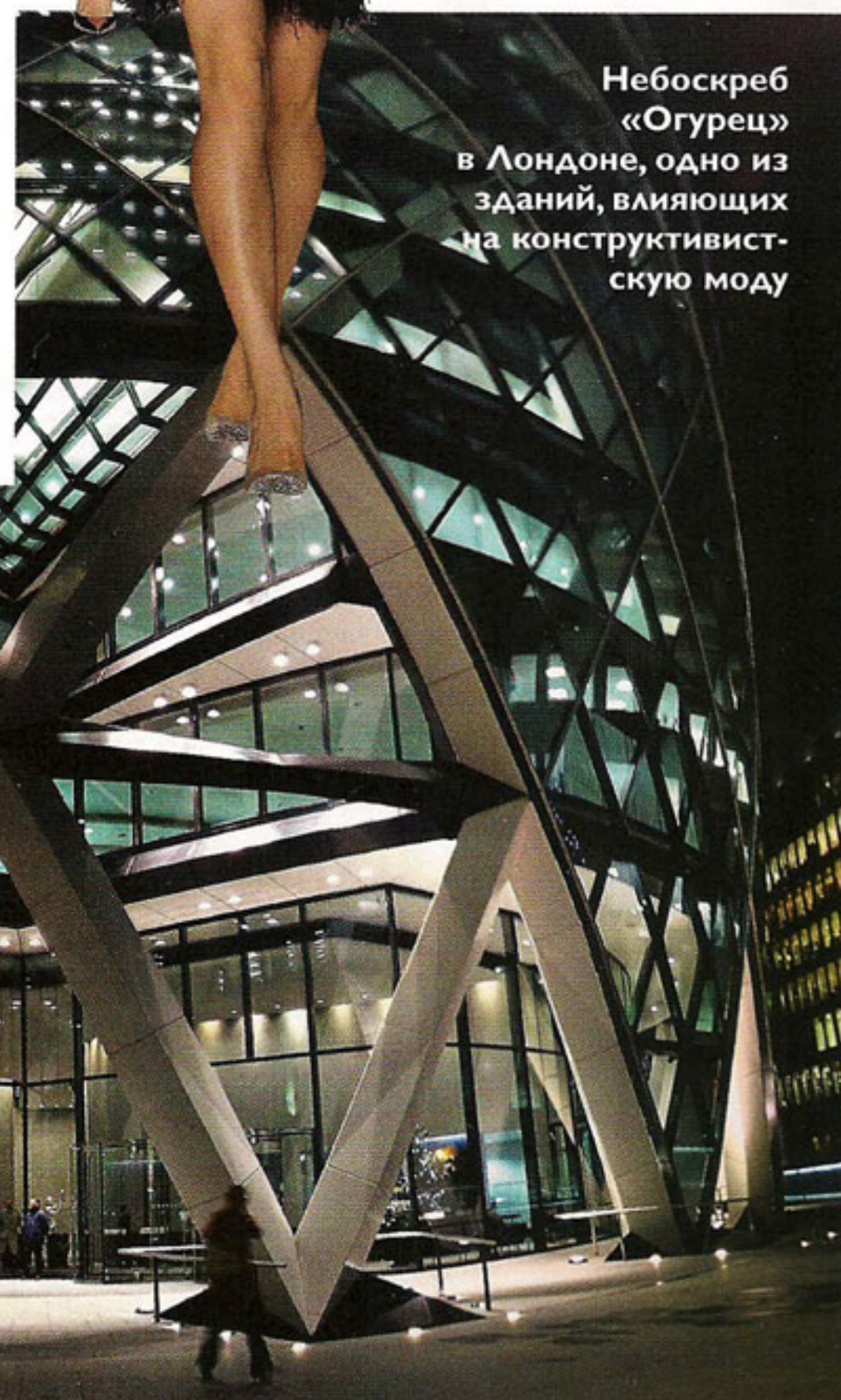
Площадь Испании, одна из самых живописных мест в Риме



Римская архитектура как источник вдохновения



Показ студентов Parsons School of Design



Небоскреб «Огурец» в Лондоне, одно из зданий, влияющих на конструктивистскую моду



Филип Браун